Arbeidshefte

Kritisk lesing av samansette tekstar

**Et bilde som inneholder person, klær, Menneskeansikt, Motetilbehør

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, smil, plakat

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font, logo

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder Hurtigmat, hodetelefoner, mat

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder Menneskeansikt, person, smil, klær

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Rektangel, Font, Materialegenskap

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, mat, plakat, hund

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, skjermbilde, mann

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, mann, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse**

## Oppgåve 1: «Eg trur»-setningar

Fyll inn det du synest passar til youtubeklippet. Du kan også velje å lage eigne «eg trur»- setningar.

1. Eg trur dette er eit …
2. Eg trur og opplever at …
3. Eg trur bestemt at …
4. Eg trur eg kjem til å …
5. Eg trur dette er skjult … fordi …
6. Eg trur motivet her er ...
7. Eg trur målgruppa til denne teksten er …
8. Eg trur jentene i filmen …
9. Eg trur personlege anbefalingar …
10. Eg trur ikkje eg lit på desse jentene fordi …

## Oppgåve 2: Definisjonar og forklaringar

Fullfør setningane ved å lage dine eigne definisjonar og forklaringar.

1. Reklame er …
2. Skjult reklame er …
3. Marknadsføringslova er …
4. Kritisk tenking betyr …
5. Med *deepfake* meiner vi …
6. Falske nyheiter betyr …

## Oppgåve 3: Slagord

Lag eitt eller fleire slagord om ungdomsskolen din.

## Oppgåve 4: Analyse av reklametekst

Vel ein reklame som du skal analysere. Bruk støtteheftet «Begrepsliste til kritisk analyse av reklame» som hjelp til å fylle inn i tabellen under.

|  |
| --- |
| Lim inn reklamen du analyserer, her: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Visuelle ressursar** | |
| Er det rørsle i biletet? Er det for eksempel ein person som *gjer* noko? |  |
| I kva retning går blikket til personen/personane på biletet? |  |
| Kva slags synsvinkel er det i biletet? Ser vi personane ovanfrå, nedanfrå eller rett på dei? |  |
| Kva er framheva i biletet? Kva er det du legg mest merke til? |  |
| Kva farge er dominerande i biletet? Kvifor trur du avsendaren har valt denne fargen? |  |
| **Verbalspråklege ressursar** | |
| Kva ord med verdiladning blir brukte i teksten – ord som er positive eller negative? |  |
| Kva pronomen blir brukte i teksten? Korleis får dette avsendaren, lesaren eller personar i teksten til å framstå? |  |
| Blir avsendaren eller personar i teksten framstilte som eit individ eller som ei gruppe? |  |
| **Spørsmål for å utfordre teksten** | |
| Gjev teksten uttrykk for noko som alle er einige i? Kven kan tenkjast å vere ueinige med avsendaren? |  |
| Er det nokon menneske som blir negativt framstilte i teksten? |  |
| Er det noko eller nokon som blir *for* positivt framstilte i teksten? |  |
| Kva ville du ha gjort med denne teksten for å få fram ei anna røynd enn avsendaren vil ha fram? Ville du for eksempel ha   * bytt person(ar)? * endra synsvinkel? * valt andre fargar? * brukt andre ord? |  |

## Oppgåve 5: Redesign av reklame

Ta utgangspunkt i reklamen du valde i oppgåve 4. Du skal no redesigne reklamen ved å lage ein mottekst. Sjå eksempelet under.

|  |  |
| --- | --- |
| Eksempel: Reklame Max hamburger |  |
| Eksempel mottekst: Redesign av Max hamburger |  |
| Reklamen du har valt |  |
| Motteksten din |  |