Arbeidshefte

Kritisk lesing av sammensatte tekster

**Et bilde som inneholder person, klær, Menneskeansikt, Motetilbehør

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, smil, plakat

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font, logo

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder Hurtigmat, hodetelefoner, mat

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder Menneskeansikt, person, smil, klær

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Rektangel, Font, Materialegenskap

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, mat, plakat, hund

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, skjermbilde, mann

Automatisk generert beskrivelseEt bilde som inneholder tekst, Menneskeansikt, mann, skjermbilde

Automatisk generert beskrivelse**

## Oppgave 1: Jeg tror – setninger

Fyll inn det du synes passer til Youtubeklippet. Du kan også velge å lage egne «jeg tror- setninger».

1. Jeg tror dette er et …
2. Jeg tror og opplever at ….
3. Jeg tror bestemt at …
4. Jeg tror jeg kommer til å …
5. Jeg tror dette er skjult … fordi..
6. Jeg tror motivet her er..
7. Jeg tror målgruppen til denne teksten er …
8. Jeg tror jentene i filmen …
9. Jeg tror personlige anbefalinger …
10. Jeg tror ikke jeg stoler på disse jentene fordi …

## Oppgave 2: Definisjoner og forklaringer

Fullfør setningene ved å lage dine egne definisjoner og forklaringer.

1. Reklame er ….
2. Skjult reklame er …
3. Markedsføringsloven er …
4. Kritisk tenkning betyr …
5. Med Deepfake mener vi …
6. Falske nyheter betyr …

## Oppgave 3: Slagord

Lag ett eller flere slagord om din ungdomsskole.

## Oppgave 4: Analyse av reklametekst.

Velg en reklame som du skal analysere. Bruk støtteheftet «Begrepsliste til kritisk analyse av reklame» som hjelp til å fylle inn i tabellen under.

|  |
| --- |
| Lim reklamen du analyserer inn her: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Visuelle ressurser** | |
| Er det bevegelse i bildet? Er det for eksempel en person som *gjør* noe? |  |
| I hvilken retning går blikket til personen(e) på bildet? |  |
| Hva slags synsvinkel er det i bildet? Ser vi personene ovenfra, nedenfra eller rett på? |  |
| Hva er framhevet i bildet? Hva er det du legger mest merke til? |  |
| Hvilken farge er dominerende i bildet? Hvorfor tror du avsenderen har valg denne fargen? |  |
| **Verbalspråklige ressurser** | |
| Hvilke ord med verdiladning blir brukt i teksten – ord som er positive eller negative? |  |
| Hvilke pronomen blir brukt i teksten? Hvordan får dette avsenderen, leseren eller personer i teksten til å framstå? |  |
| Blir avsenderen eller personer i teksten framstilt som et individ eller som en gruppe? |  |
| **Spørsmål for å utfordre teksten** | |
| Gir teksten uttrykk for noe som alle er enige i? Hvem kan tenkes å være uenige med avsenderen? |  |
| Er det noen mennesker som blir negativt framstilt i teksten? |  |
| Er det noe eller noen som blir *for* positivt framstilt i teksten? |  |
| Hva ville du ha gjort med denne teksten for å få fram en annen virkelighet enn avsenderen vil ha fram? Ville du for eksempel ha:   * byttet person(er)? * endret synsvinkel? * valgt andre farger? * brukt andre ord? |  |

## Oppgave 5: Redesign av reklame

Ta utgangspunkt i reklamen du valgte i oppgave 4. Du skal nå redesigne reklamen ved å lage en mottekst. Se eksemplet under.

|  |  |
| --- | --- |
| Eksempel: Reklame Max hamburger |  |
| Eksempel mottekst: Redesign av Max hamburger |  |
| Din valgte reklame |  |
| Din mottekst |  |